

FAQ: Rebranding van Draka naar Prysmian

FAQ – Rebranding van Draka naar Prysmian

Heeft u aanvullende vragen? Neem dan contact op met de afdeling Marketing

Wat houdt de rebranding in?	3
Waarom vindt deze verandering plaats?	3
Wat verandert er voor klanten en partners?	3
Wat is de planning van de rebranding?	3
Wat blijft hetzelfde en wat verandert?	4
Hoe kunt u Prysmian en Draka richting klanten positioneren?	5
Hoe worden groothandels geïnformeerd over de rebranding?	5
Welke verkoopmaterialen zijn bijgewerkt?	5
Kunt u Draka nog gebruiken in offertes of presentaties?	6
Wat zijn de belangrijkste voordelen voor klanten?	6
Wat kunt u zeggen tegen klanten die vragen waarom Draka verdwijnt?	6
Zijn er voorbeeldantwoorden beschikbaar?	6
Veranderen productnamen of productcodes?	6
Hoe gaan we om met verwarring over de merknaam?	7
Veranderen accountmanagers?	7
Veranderen etiketten of verpakkingen?	7
Ik zie dat sommige producten, zoals datakabels, vroeger het merk Draka droegen, maar nu alleen nog voorzien zijn van het Prysmian-logo. Hoe komt dat en gaat het om een ander product?	8
Wat is de planning voor de overgang naar nieuwe verpakkingen en kabelhaspels?	8
Moeten productielijnen worden aangepast?	9
Hoe zorgen we voor een soepele overgang?	9
Verandert de transportdocumentatie?	9
Hoe gaan we om met gemengde voorraad?	9
Moeten klanten worden geïnformeerd over visuele veranderingen?	10
Veranderen de e-mailadressen van het salesteam?	10
Veranderen de e-mailhandtekeningen van het salesteam?	10
Wat verandert er aan de Draka-website?	10
Wat verandert er in de webcatalogus?	11
Wat gebeurt er met de socialmediakanalen van Draka?	11
Waarom zie ik zowel Draka- als Prysmian-verpakkingen in het magazijn of bij de groothandel?	11
Moet ik klanten informeren wanneer zij een verpakking met een ander logo ontvangen?	11
Wat betekent de rebranding voor de toekomst van Draka in Nederland?	11

Wat houdt de rebranding in?

Draka wordt een productmerk binnen Prysmian. Prysmian wordt het commerciële merk. Draka blijft zichtbaar op producten, in catalogi en in specificaties als onderdeel van de productnaam, bijvoorbeeld Draka VD of Draka Vult.

Waarom vindt deze verandering plaats?

Met deze stap versterken we de merkconsistentie, moderniseren we de merkuitstraling en maken we de verbinding met duurzaamheid en innovatie nog duidelijker zichtbaar.

Wat verandert er voor klanten en partners?

Productkwaliteit, service en beschikbaarheid blijven ongewijzigd. Draka-producten blijven bestaan onder de naam “Draka” gevolgd door de productnaam, zoals Draka VD of Draka Vult.

Voorlopig worden nieuwe verkoopcontracten nog afgesloten via de juridische entiteit Draka Kabel B.V. Op termijn zal deze juridische entiteit veranderen naar Prysmian Netherlands B.V.

Het salesteam verstuurt e-mails vanuit @prysmian.com-adressen. Tijdens beurzen en evenementen presenteren we ons als Prysmian, met Draka-kabeloplossingen.

Wat is de planning van de rebranding?

- 2025: introductie van het overgangslogo “Draka – A Prysmian Brand”.
- 2026: duobranding in communicatie en visuele identiteit.
- 2027: het Prysmian-logo wordt gebruikt in alle communicatie, terwijl Draka zichtbaar blijft als productnaam.

Een gedetailleerder communicatieplan kan apart worden gedeeld waar nodig.



Wat blijft hetzelfde en wat verandert?

Blijft hetzelfde	Verandert
Productportfolio en beschikbaarheid	Visuele identiteit
Productartikelnummers	E-maildomeinen
Kwaliteit	Verpakkingsdesign
Technische inhoud van specificaties en certificaten	Op termijn: juridische entiteit
Diensten	Kleur van kabelhaspels
Accountmanagers en Customer Care-teamleden	Socialmediakanalen worden samengevoegd
Toewijding aan klanten	Websitecontent
	Logo in CableApp, webcatalogus en website
	Logo in SAP en financiële documenten
	Logo op productdatasheets en specificaties
	PIM-systeem: "Draka" wordt toegevoegd aan kabelnamen

Hoe kunt u Prysmian en Draka richting klanten positioneren?

Draka blijft het vertrouwde productmerk dat klanten al jarenlang kennen. Door de rebranding profiteren klanten echter nog duidelijker van de kracht van Prysmian als wereldwijd marktleider in kabel- en energieoplossingen. Draka maakt al sinds 2011 deel uit van Prysmian; de rebranding maakt deze verbinding nu zichtbaarder.

Voor klanten betekent dit toegang tot de innovatiekracht van een wereldwijd netwerk van R&D-centra, investeringen in duurzame en toekomstbestendige oplossingen en de zekerheid van een sterke en betrouwbare supply chain, ook in uitdagende marktomstandigheden.

Daarnaast helpt Prysmian klanten om voorbereid te zijn op toekomstige Nederlandse en Europese eisen op het gebied van elektrificatie, duurzaamheid en energietransitie. Dit zien we terug in innovaties die dagelijkse installatiewerkzaamheden slimmer, veiliger en efficiënter maken, zoals geïntegreerde energie- en data-oplossingen voor laadinfrastructuur, en in de verdere ontwikkeling van ons assortiment voor DC-toepassingen.

Kortom: klanten behouden de vertrouwde kwaliteit van Draka en krijgen tegelijkertijd nog sterker toegang tot de wereldwijde expertise, innovatiekracht en investeringen van Prysmian.

Hoe worden groothandels geïnformeerd over de rebranding?

De geleidelijke introductie van het Prysmian-merk is in 2026 al gestart via duobranding tijdens evenementen. Ook in publicaties via groothandelsmedia worden Prysmian-merkelementen gebruikt, zoals de kleuren en het P-vormige designelement.

De officiële communicatie is eind juni gestart met een bericht en video van Toine Verschuur, Commercieel Directeur Draka, over de rebranding. Daarnaast staat een activatiecampagne gepland. In november vergroten we de zichtbaarheid van het Prysmian-merk verder via mediapublicaties en evenementen, zodat we zoveel mogelijk installateurs en partners bereiken.

Welke verkoopmaterialen zijn bijgewerkt?

Alle brochures, presentaties, prijslijsten en digitale tools worden bijgewerkt zodat ze aansluiten op de nieuwe merkidentiteit.

Kunt u Draka nog gebruiken in offertes of presentaties?

Ja, zolang duidelijk is dat Draka een productnaam van het merk Prysmian is. De presentatiesjablonen zijn door Marketing bijgewerkt en beschikbaar voor gebruik.

Wat zijn de belangrijkste voordelen voor klanten?

- Wereldwijde kracht
- Lokale betrokkenheid
- Vertrouwde kwaliteit
- Meer innovatie en duurzaamheid
- Leveringszekerheid

Wat kunt u zeggen tegen klanten die vragen waarom Draka verdwijnt?

Draka verdwijnt niet. Draka maakt al sinds 2011 deel uit van Prysmian en blijft bestaan als productmerk. Prysmian wordt het commerciële merk. De kwaliteit, service en contactpersonen blijven hetzelfde.

Zijn er voorbeeldantwoorden beschikbaar?

Ja, er zijn scripts en Q&A-documenten voorbereid voor veelvoorkomende klantvragen. Deze worden via interne kanalen gedeeld.

Veranderen productnamen of productcodes?

Er komen geen nieuwe productcodes. Dit voorkomt onnodige complexiteit in systemen en voorraadbeheer. Productnamen kunnen wel worden aangepast om Draka duidelijker als productmerk binnen het Prysmian-portfolio zichtbaar te maken.

Hoe gaan we om met verwarring over de merknaam?

We communiceren proactief via verpakkingen, websites, CableApp en e-mailhandtekeningen. Daarnaast volgen regelmatige updates via groothandelspartners en vakmedia. In augustus 2026 wordt een persbericht gedeeld met de markt, waardoor ook andere mediapartijen kunnen helpen om de boodschap verder te verspreiden.

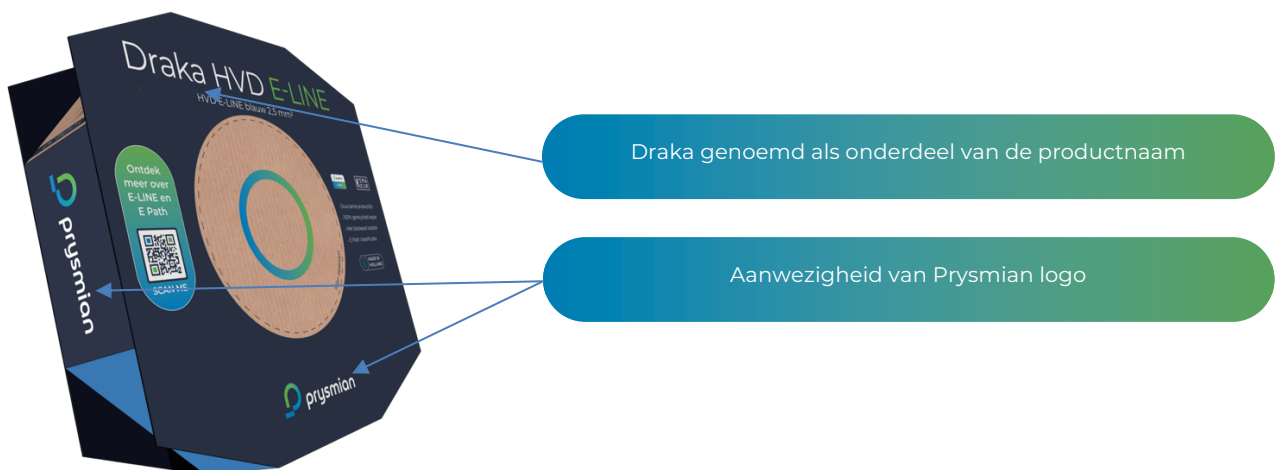
Veranderen accountmanagers?

Nee. Klanten blijven samenwerken met dezelfde sales- en supportteams.

Veranderen etiketten of verpakkingen?

Ja. In 2026 wordt het Prysmian-logo toegevoegd naast “Draka – A Prysmian Brand”. Vanaf 2027 wordt alleen het Prysmian-logo gebruikt. De visuele identiteit wordt geleidelijk aangepast.

Voorbeeld Octaboxes: aanwezigheid van het Prysmian-logo en Draka als onderdeel van de productnaam.



Ik zie dat sommige producten, zoals datakabels, vroeger het merk Draka droegen, maar nu alleen nog voorzien zijn van het Prysmian-logo. Hoe komt dat en gaat het om een ander product?

Nee, het gaat niet om een ander product. Bepaalde productgroepen, zoals datakabels, maken al jarenlang deel uit van het internationale portfolio van Prysmian en worden geleverd vanuit productielocaties in omliggende landen. Hoewel deze producten voorheen onder de merknaam Draka werden verkocht, stond op de verpakking vaak al een verwijzing naar de Prysmian Group.

In het kader van de wereldwijde merkharmonisatie van Prysmian zijn deze producten overgegaan van een gecombineerde Draka/Prysmian-vermelding naar uitsluitend het Prysmian-merk. De wijziging heeft dus alleen betrekking op de branding en verpakking. Het product zelf, inclusief specificaties, kwaliteit en prestaties, blijft ongewijzigd.

Voor installatiekabels en installatiedraaded die in Nederland worden geproduceerd, blijft de vertrouwde naam Draka onderdeel van de productnaam. Deze producten worden voortaan voorzien van zowel de naam Draka als het Prysmian-logo. Hiermee combineren we het vertrouwde vakmanschap en de sterke reputatie van Draka in de Nederlandse markt met de kracht van Prysmian als wereldwijde marktleider.



Wat is de planning voor de overgang naar nieuwe verpakkingen en kabelhaspels?

- Juni: nieuwe VD-doos

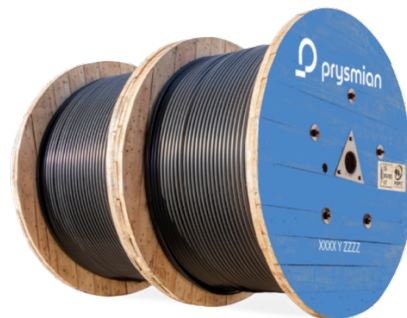
- Augustus: nieuwe Skaltek-doos en HVD E-LINE Octabox
- November: overige verpakkingen

De overgang van kabelhaspels naar de nieuwe Prysmian-blauwe kleur verloopt gefaseerd:

Q4 2026



Q1 2027



Moeten productielijnen worden aangepast?

Nee. De technische specificaties blijven gelijk. Alleen de branding op verpakkingen en documentatie verandert.

Hoe zorgen we voor een soepele overgang?

Door een gefaseerde implementatie, duidelijke instructies en goede interne communicatie. Er is geen impact op productkwaliteit of leverbetrouwbaarheid.

Verandert de transportdocumentatie?

Ja. Facturen en pakbonnen worden aangepast aan de nieuwe merkstructuur. Later in het proces wordt de juridische entiteit Draka in SAP samengevoegd met Prysmian. Teams worden hierover vooraf geïnformeerd.

Hoe gaan we om met gemengde voorraad?

Er komt een overgangsperiode waarin beide brandingvarianten zichtbaar zijn. Het voorraadbeheer blijft ongewijzigd en er komen geen nieuwe productcodes.

Moeten klanten worden geïnformeerd over visuele veranderingen?

Ja. Dit gebeurt via verpakkingen, orderbevestigingen en digitale contactmomenten. Er zijn visuele hulpmiddelen beschikbaar om dit duidelijk uit te leggen.

Veranderen de e-mailadressen van het salesteam?

Ja. Vanaf 1 januari 2027 gebruikt het salesteam voor alle verdere communicatie e-mailadressen die eindigen op @prysmian.com.

E-mails die na deze datum naar een bestaand@draka.com-adres worden gestuurd, worden automatisch doorgestuurd naar het nieuwe Prysmian-adres. Berichten gaan dus niet verloren en worden gewoon door het betreffende teamlid opgevolgd.

Wij adviseren klanten en partners wel om de nieuwe @prysmian.com-adressen vanaf 1 januari 2027 in hun contactgegevens op te slaan.

Veranderen de e-mailhandtekeningen van het salesteam?

Mogelijk heeft u al gezien dat het Draka-salesteam momenteel e-mailhandtekeningen in de visuele identiteit van Prysmian gebruikt. Vanaf 1 januari 2027 worden ook de resterende verwijzingen naar Draka in de e-mailhandtekeningen vervangen door Prysmian.

De contactpersonen en contactgegevens blijven verder hetzelfde.

Wat verandert er aan de Draka-website?

De Nederlandse Draka-website maakt al langere tijd deel uit van het Prysmian-webdomein. De structuur en toegang tot de website veranderen daarom niet plotseling.

Wat wel verandert, is de visuele merkidentiteit. Op webpagina's waarop momenteel nog het Draka-logo staat, wordt dit logo vervangen door het Prysmian-logo. De vertrouwde informatie over producten, oplossingen en ondersteuning blijft beschikbaar.

Wat verandert er in de webcatalogus?

In de webcatalogus wordt het Draka-logo als hoofdlogo van het platform vervangen door het Prysmian-logo. Om de herkenbaarheid van de producten te behouden, wordt Draka onderdeel van de productnamen, bijvoorbeeld Draka VD en Draka VULT.

De bestaande artikelnummers blijven ongewijzigd. Klanten kunnen producten dus via dezelfde artikelnummers blijven terugvinden en bestellen. Dit sluit aan bij de huidige FAQ, waarin al staat dat er geen nieuwe productcodes komen en dat Draka als onderdeel van productnamen zichtbaar blijft.

Wat gebeurt er met de socialmediakanalen van Draka?

De socialmediakanalen van Draka en Prysmian worden samengevoegd. Updates over producten, innovaties, projecten en ontwikkelingen worden voortaan via de Prysmian-kanalen gedeeld.

Waarom zie ik zowel Draka- als Prysmian-verpakkingen in het magazijn of bij de groothandel?

Tijdens de overgangsperiode kunnen oude en nieuwe verpakkingen naast elkaar voorkomen. Beide bevatten dezelfde vertrouwde producten en voldoen aan dezelfde kwaliteitsnormen.

Moet ik klanten informeren wanneer zij een verpakking met een ander logo ontvangen?

Ja. Leg uit dat het gaat om een rebranding van Draka naar Prysmian en dat de kwaliteit, prestaties, artikelen en service ongewijzigd blijven. Hiervoor zijn ondersteunende communicatiematerialen beschikbaar.

Wat betekent de rebranding voor de toekomst van Draka in Nederland?

De rebranding verandert niets aan onze aanwezigheid in Nederland. We blijven investeren in lokale productie, innovatie, klantondersteuning en productontwikkeling voor de Nederlandse markt.