

Een praktische aanpak

Dagelijks maken 7,6 miljard mensen wereldwijd gebruik van producten en diensten waar data en energie voor nodig is. Deze enorme omvang brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee.

Draka is daarom continu op zoek naar oplossingen om bij te dragen aan de duurzame ontwikkeling van mensen en gemeenschappen, goederen en diensten en het mogelijk maken van duurzame energie.

Wij hanteren hierbij een praktische aanpak. SLIMMER, LICHTER en STERKER noemen we dat. Deze overkoepelende thema's zijn afgeleid van de UN Sustainable Development Goals (SDG's), die als referentiekader gebruikt worden om onze doelen te definiëren.

In dit overzicht delen wij graag de behaalde resultaten van Prysmian Group Nederland in 2019.



Focus 2021



SLIMMER

We blijven met onze stakeholders in gesprek om nieuwe kabel-oplossingen te creëren die bijdragen aan een duurzamere wereld. Voor het versnellen van duurzame productinnovatie zijn we op zoek naar klanten die met ons pilots willen doen om nieuwe concepten uit te testen, zodat het niet bij praten blijft.



LICHTER

Duurzame investeringen zijn niet de uitzondering, maar de regel. Bij iedere investering wordt het duurzaamheidsaspect in kaart gebracht om zo tot de beste beslissing te komen. Actief energie-management gericht op verdere vermindering van gebruik en CO₂ uitstoot in onze fabrieken en kantoren zal daarbij een speerpunt zijn.



STERKER

Het programma voor vrijwilligerswerk in de omgeving van onze fabrieken zullen we voortzetten. Daarnaast willen we duidelijk zijn over de milieu-impact van onze producten en activiteiten. Daarbij zoeken we naar een goede balans tussen transparantie en vertrouwelijkheid.

[DRAKA-DUURZAAM.NL](https://www.draka-duurzaam.nl)

Draka



RESULTATEN DUURZAAMHEID 2020

Bijdragen aan een duurzamere wereld, zo doen wij dat!



LEADING
SUSTAINABILITY

A brand of the
Prysmian
Group



SLIMMER

Ontwikkelen van innovatieve producten en oplossingen die bijdrage aan een duurzame energietransitie.



LICHTER

Nastreven van CO₂ reductie door efficiënt en duurzaam gebruik van energie en natuurlijke hulpbronnen.



STERKER

Bijdragen aan de samenleving, bevordering van ethisch gedrag, bescherming van arbeidsrechten en diversiteit.

- ⚡ Constante levering van **100% RECYCLABLE P-LASER** kabels voor de Nederlandse markt, meer dan 2000 km sinds 2015.
- ⚡ Levering van biobased eco-draad, eco-kabel en eco-MV kabel aan **ECOVILLAGE BOEKEL**.
- ⚡ Commerciële levering van gerecyclede PE-buizen voor KPN-netwerk gestart, **BESPARING 270 GRAM CO₂ PER METER**.
- ⚡ Introductie van koolstofarm aluminium voor zelfgemaakte massieve geleiders, **MET EEN BESPARING VAN MEER DAN 50% CO₂** in vergelijking met het wereldwijde gemiddelde.
- ⚡ Pilot **LEVERING ECOSLIM VOOR KPN NETWERK**, veel kleiner en lichter product met dezelfde functionaliteit.
- ⚡ **VOLLEDIGE INTEGRATIE** van de Lifecycle Design Strategy principes in de productontwikkeling.
- ⚡ Openbaarmaking circulaire productgegevens van meer dan **20 PRODUCTEN** voor Nutsbedrijven en voor KPN.
- ⚡ Bijdrage aan het **TENNET BAY REPLACEMENT** project waarin circulariteit centraal staat.

- 🍃 **4% VERMINDERING ENERGIEVERBRUIK** per ton product (gas & elektriciteit) t.o.v. 2019.
- 🍃 Vervolgd met **100% DEKKING** van elektriciteitsverbruik met Garanties van Oorsprong ter compensatie van CO₂-uitstoot.
- 🍃 **3% VERMINDERING CO₂-UITSTOOT** (gas & elektriciteit) t.o.v. 2019.
- 🍃 **VERMINDERING VAN DIESEL** aangedreven zakenauto's met 45% ten opzichte van 2019, en daarmee de uitstoot van NOx en kleine stofdeeltjes.
- 🍃 Meer **HERGEBRUIK VAN HOUTEN HASPELS** die met graffiti worden geretourneerd door deze eenvoudig weg te slijpen.
- 🍃 Introductie van de **DRAKA HASPEL RETOUR PAGINA** om hergebruik aan te moedigen.

- 👤 **INVESTEREN IN DE TOEKOMST** van Young Professionals door 3 traineeships mogelijk te maken binnen verschillende disciplines in de organisatie.
- 👤 Gastcolleges: 1
- 👤 Veel medewerkers namen tijdens werkuren deel aan het **VRIJWILLIGERSPROGRAMMA** van Prysmian Group.
- 👤 Opening **EXPERIENCE CENTER CONNECT**, emissievrij en open voor klanten en voor scholen.
- 👤 Het bevorderen van diversiteit binnen de organisatie door de introductie van het programma "**DIVERSITEIT EN INCLUSIE**".
- 👤 **SPONSOREN** van goede doelen, zoals de Roparun, Damloop, Mont Vertoux en de Alpentocht.
- 👤 Deelgenomen aan Fedet WG circulariteit.
- 👤 Vergoeding voor management gerelateerd aan duurzaamheidsprestaties.

Draka

A brand of the

Prysmian
Group