

Een praktische aanpak

Dagelijks maken 7,6 miljard mensen wereldwijd gebruik van producten en diensten waar data en energie voor nodig is. Deze enorme omvang brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee.

Prysmian Group is daarom continu op zoek naar oplossingen om bij te dragen aan de duurzame ontwikkeling van mensen en gemeenschappen, goederen en diensten en het mogelijk maken van duurzame energie.

Wij hanteren hierbij een praktische aanpak. **SLIMMER**, **LICHTER** en **STERKER** noemen we dat. Deze overkoepelende thema's zijn afgeleid van de UN Sustainable Development Goals (SDG's), die als referentiekader gebruikt worden om onze doelen te definiëren.

In dit overzicht delen wij graag de behaalde resultaten van Prysmian Group Nederland in 2019.



Focus 2020



SLIMMER

We blijven met onze stakeholders in gesprek om nieuwe kabel-oplossingen te creëren die bijdragen aan een duurzamere wereld. Voor het versnellen van productinnovatie zijn we op zoek naar klanten die met ons pilots willen doen om nieuwe concepten uit te testen, zodat het niet bij praten blijft.

LICHTER

Duurzame investeringen zijn niet de uitzondering, maar de regel. Bij iedere investering wordt het duurzaamheidsaspect in kaart gebracht om zo tot de beste beslissing te komen. Actief energiemangement gericht op verdere vermindering van gebruik en CO₂ uitstoot in onze fabrieken en kantoren zal daarbij een speerpunt zijn.

STERKER

Het programma voor vrijwilligerswerk in de omgeving van onze fabrieken zullen we voortzetten. Daarnaast willen we duidelijk zijn over de milieu-impact van onze producten en activiteiten. Daarbij zoeken we naar een goede balans tussen transparantie en vertrouwelijkheid.



[PRYSMIANGROUP-DUURZAAM.NL](https://www.prysmiangroup-duurzaam.nl)



Resultaten duurzaamheid 2019

Bijdragen aan een duurzamere wereld, zo doen wij dat!

Prysmian
Group

Linking
the Future



SLIMMER

Ontwikkelen van innovatieve producten en oplossingen die bijdrage aan een duurzame energietransitie.

- Introductie van **100% RECYCLEBARE P-LASER** kabels op de Nederlandse markt.
- Levering van eerste **1,5 KM 50 KV P-LASER** kabel in Nederland.
- Toepassing van **133 KM ENERGIEBESPARENDE KABEL** met dikkere geleider voor Randstad 380 KV-project.
- Introductie van speciale afgeschermde installatie-kabel, **4-ADERIGE EMC MOTOFLEX**, voor energiebesparende aandrijfsystemen.
- Donatie van **750 M KABEL VOOR 1E EUROPESE TESTLOCATIE** van 3 km lange hyperloop vacuüm-trein.
- Pilot levering van **GERECYCLEDE PE-BUIZEN** (40 x 3,7 mm) voor KPN-netwerk wat de CO₂ voetafdruk met 270 gram CO₂ per meter reduceert.
- Toepassing van technologie om olierestanten in het Nederlandse hoogspanningsnet te reduceren tot 4% d.m.v. **BACTERIOLOGISCH REINIGEN**.
- Toepassing van **LIFECYCLE DESIGN STRATEGY (LIDS)** bij ontwikkeling van nieuwe producten & diensten:
 - Mantel van gerecycled PE voor MV kabels
 - LV grondkabel met 100% gerecycled PVC en installatiekabel met geschuimde, vernette isolatie van biobased PE.
- Lancering van kabelberekenningsprogramma, Cable App, die opdrachtgevers, adviseurs en installateurs helpt om **VERANTWOORDE KEUZES** te maken in de transitie naar een duurzaam inkoopbeleid.



LICHTER

Nastreven van CO₂ reductie door efficiënt en duurzaam gebruik van energie en natuurlijke hulpbronnen.

- Reductie van CO₂ voetafdruk met **82% SINDS 2016**.
- Verwerking van **40% GERECYCLED KOPER** in alle nieuwe, Nederlandse kabels.
- Hergebruik van **175 AFGESCHREVEN, HOUTEN HASPELS** voor gevelbekleding in een bouwproject.
- Reductie van energieverbruik (gas & elektra) met **12% SINDS 2016**.
- Onderzoek met klanten om **HERGEBRUIK HASPELS** te optimaliseren.



STERKER

Bijdragen aan de samenleving, bevordering van ethisch gedrag, bescherming van arbeidsrechten en diversiteit.

- Beschikbaar stellen van **ECOLOGISCHE PRODUCTDATA**, via Greenworks productbladen, materiaalpaspoorten en eco-datasheets.
- Bevorderen van diversiteit binnen de organisatie door de introductie van het **'DIVERSITY AND INCLUSION' PROGRAMMA**.
- Investeren in de toekomst van Young Professionals door het mogelijk maken van **5 TRAINEESHIPS** en het aanbieden van **14 STAGEPLAATSEN** binnen diverse disciplines in de organisatie.
- SPONSORING VAN GOEDE DOELEN**, zoals de Roparun, Clean2Antarctica, Damloop en de Alpentocht.
- Ondersteuning van goede doelen door medewerkers om tijdens werktijd deel te laten nemen aan het **'PRYSMIAN GROUP VOLUNTEERS' PROGRAMMA**.